

# REGULAMIN SPREDAŻY PUBLIKACJI I SZKOLEŃ

Polski Rejestr Statków S.A.

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż Publikacji i Szkoleń Polskiego Rejestru Statków S.A., działająca pod adresem: prs.pl, prowadzona jest przez: Polski Rejestr Statków S.A., z siedzibą przy: al. Gen J. Hallera 126, 80-416 Gdańsk, działający pod numerem NIP: 584-030-44-72, REGON: 000144992, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000144992, kapitał zakładowy: 8.000.000 PLN, w całości wpłacony.

2. Niniejszy Regulamin sprzedaży Publikacji i Szkoleń określa zasady dokonywania zakupów w serwisie internetowym: Polski Rejestr Statków S.A., a w szczególności zasady i tryb zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Strony Internetowej prs.pl, jak również tryb postępowania reklamacyjnego oraz tryb odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

3. W zakresie Usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 9 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U.2024.1513 t.j. z dnia 2024.10.14). Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 19.02.2025 i może być aktualizowany w szczególności w przypadku zmian prawnych lub organizacyjnych, dotyczących zakresu świadczonych usług. Każda zmiana Regulaminu zostanie ogłoszona na stronie internetowej z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed wejściem w życie.

4. Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów. Wszyscy Klienci są obowiązani zapoznać się z postanowieniami Regulaminu, przed dokonaniem zakupu.

5. Każdy Klient zobowiązany jest przestrzegać postanowienia Regulaminu. Sprzedaż odbywa się na podstawie wersji Regulaminu, obowiązującej w momencie złożenia zamówienia.

6. Każdy Klient ma możliwość zapoznać się z Regulaminem w każdym czasie, klikając na stronie internetowej Sklepu: prs.pl w hiperlink: „Regulamin Sprzedaży”. Regulamin można w każdym czasie pobrać i wydrukować.

7. Wszystkie informacje zawarte na stronie internetowej Sklepu: prs.pl, odnoszące się do Produktów (łącznie z cenami), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.2024.1061 t.j. z dnia 2024.07.17), lecz zaproszenie do zawarcia umowy, w myśl art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.2024.1061 t.j. z dnia 2024.07.17). Klient wysyłając Formularz Zamówienia składa ofertę kupna i dostawy wskazanego Towaru za cenę i na warunkach określonych w opisie.

## 2. DEFINICJE

**Regulamin** - niniejszy zbiór regulacji organizujących zasady korzystania z Usług Sprzedaży przez Klientów.

**Konsument** - osoba fizyczna zawierająca Umowę ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca Umowę cywilnoprawną za pośrednictwem Sklepu, bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Dla celów niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że w razie braku rozróżnienia wskazanych dwóch grup podmiotów, Regulamin odnosi się zarówno do Konsumentów, jak też Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.

**Klient** - osoba fizyczna (w tym Konsument), która ukończyła co najmniej 13 lat (pod warunkiem, że uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego), osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z Usług świadczonych przez Sklep.

**Formularz Zamówienia** - Usługa dostępna na stronie internetowej Sklepu, za pomocą której Klient może dokonać zakupu, w szczególności poprzez dodanie Towarów do koszyka oraz określenie niektórych warunków Umowy sprzedaży m.in. sposobu dostawy i płatności.

**Sklep/ Sprzedaż Publikacji i Szkoleń** - serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod domeną prs.pl, za pośrednictwem, którego Klient może zapoznać się z ofertą, składać Zamówienia na Produkty i Towary oraz zawierać Umowy sprzedaży na odległość.

**Sprzedawca** - Polski Rejestr Statków S.A. (PRS), z siedzibą w/przy: al. gen Hallera 126, wpisany do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w: Gdańsk, Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000019880, NIP: 584-030-44-72, kapitał zakładowy: 8.000.000 PLN, w całości wpłacony, który prowadząc działalność zarobkową lub zawodową proponuje sprzedaż za pomocą swojej strony internetowej.

**Towar** - rzecz ruchoma, będąca przedmiotem obrotu pomiędzy Sklepem i Klientem, którego warunki sprzedaży określa Formularz Zamówienia.

**Towar z elementami cyfrowymi** - towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.

**Produkt** - każdy towar lub usługa, w tym nieruchomości, usługi cyfrowe i treści cyfrowe, a także prawa i obowiązki.

**Produkt** – towar lub usługa, w tym usługi i treści cyfrowe w rozumieniu Ustawy o z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2024.1796 t.j. z dnia 2024.12.06), oferowane przez Sprzedawcę w formie fizycznej lub elektronicznej.

**Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe, wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich.

**Integracja** - połączenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z elementami środowiska cyfrowego Klienta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

**Kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.

**Funkcjonalność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.

**Interoperacyjność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.

**Internetowa platforma handlowa** - usługa korzystająca z oprogramowania, w tym ze strony internetowej, z części strony internetowej lub aplikacji, obsługiwanego przez przedsiębiorcę lub w jego imieniu, w ramach której umożliwia się Konsumentom zawieranie z innymi przedsiębiorcami umów na odległość lub osobom fizycznym, niebędącym przedsiębiorcami zawieranie umów na odległość z innymi osobami fizycznymi, niebędącymi przedsiębiorcami.

**Dostawca internetowej platformy handlowej** - przedsiębiorca, który obsługuje internetową platformę handlową, dostarcza podmiotom internetową platformę handlową lub umożliwia korzystanie z tej platformy.

**Umowa** - umowa sprzedaży Towarów na odległość, zawarta przez Klienta za pośrednictwem Sklepu, zwykle przez Formularz Zamówień.

**RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz.Urz.UE L 119, 4 maja 2016, str. 1-88.

### 3. PRZYJMOWANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Warunkiem korzystania z zakupu Publikacji lub Szkoleń jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja. Składając zamówienie Klient akceptuje treść Regulaminu.
2. Podana w zamówieniu cena stanowi całkowitą wartość, jaką Klient zobowiązany jest zapłacić, zawierającą należny podatek (cena brutto). Koszt dostawy nie jest wliczony w cenę, gdyż zależy od wybranego przez Klienta sposobu dostawy Produktu.
3. Jeżeli Konsument zobowiązany będzie do płatności wykraczającej poza uzgodnioną cenę, opisaną w ustępie poprzednim, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Konsumenta o tym fakcie, wyjaśniając przyczynę różnicy ceny. Obciążenie Konsumenta dodatkowymi kosztami nastąpi wyłącznie po uzyskaniu wyraźnej zgody Konsumenta.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen, znajdujących się na stronie internetowej, wprowadzania nowych Produktów do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych, bądź wprowadzania w nich zmian, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. W razie wprowadzenia promocji, Serwis Internetowy informuje Klientów o najniższej cenie Produktu z ostatnich 30 dni. Jeśli Produkt jest w sprzedaży krócej niż 30 dni, cena przed promocją to najniższa cena od momentu wprowadzenia Produktu do sprzedaży. Informacje te są przedstawiane obok ceny promocyjnej Produktu.
7. Zamówienia od Klientów są przyjmowane za pomocą wysłanego Formularza Zamówień, dokonanego za pośrednictwem strony: prs.pl lub e-mailowo na adres: nm@prs.pl w przypadku Publikacji bądź dl@prs.pl w przypadku Szkoleń, 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
8. Zamówienie Produktu realizuje się poprzez wybranie Towaru, którym Klient jest zainteresowany, kliknięcie przycisku „Zamawiam z odbiorem osobistym / z dostawą do domu” w przypadku Publikacji i „Zapisz się i zapłać” w przypadku Szkoleń, znajdującego się przy opisie Produktu, a następnie, w dalszym etapie, wypełnienie Formularza Zamówienia, a następnie kliknięcie potwierdzenia zakupu.
9. Po złożeniu zamówienia Klient dostaje potwierdzenie złożonego zamówienia na swój adres e-mail, podany w Formularzu Zamówienia. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta od Sprzedawcy potwierdzenia zamówienia.
10. Po otrzymaniu przez Klienta potwierdzenia przyjęcia oferty, a więc po zawarciu Umowy sprzedaży, rozpoczyna się proces realizacji zamówienia przez Sprzedawcę, przy czym:
  - a) w przypadku złożenia zamówienia płatnego przy odbiorze - rozpoczyna się maksymalnie następnego dnia roboczego, po jego potwierdzeniu przez Sprzedawcę.

b) w przypadku złożenia zamówienia płatnego przelewem tradycyjnym - rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty za złożone zamówienie, na koncie bankowym Sklepu.

11. Zamówienia złożone są realizowane w godzinach pracy (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach od: 7 do 15. Zamówienia złożone w dni robocze po godz. 15, w soboty, niedziele lub święta, będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.

12. Klient otrzyma wiadomość o przyjęciu zamówienia do realizacji, co jest rozumiane jako oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty. Z chwilą jego otrzymania przez Klienta, zostaje zawarta Umowa sprzedaży. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w przypadkach:

- a) podania błędnych lub niekompletnych danych przez Klienta;
- b) braku dostępności Produktu;
- c) podejrzenia nadużyć lub naruszenia postanowień Regulaminu.

13. Do każdego zamówienia wystawiany jest paragon VAT. Na życzenie Klienta zostanie również wystawiona i wysłana w formie elektronicznej, Klientowi faktura VAT (art. 106b ust. 3 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2024.361 t.j. z dnia 2024.03.13).

14. Dostępnymi środkami porozumiewania się Klienta z serwisem są:

- a) E-mail - nm@prs.pl (Publikacje) i dl@prs.pl (Szkolenia);
- b) Telefon - +48 58 75 11 315;
- c) Adres korespondencyjny - al. gen. J. Hallera 126, 80-416 Gdańsk;
- d) Adres w celu realizacji odstąpienia od Umowy: al. gen. J. Hallera 126 80-416 Gdańsk.

15. Sprzedawca nie weryfikuje autentyczności recenzji Klientów na temat zakupionych w Sklepie Produktów.

#### **4. DOSTAWA I KOSZTY TRANSPORTU**

1. Realizacja wysyłki zamówienia Publikacji odbywa się za pośrednictwem usług kurierskich realizowanych przez: InPost Kurier.

2. Opłata za wysyłkę (w zł) InPost Kurier to 15 zł netto.

3. Zamówienia składane w Sklepie są realizowane wyłącznie w dni robocze. Zamówienia składane w soboty, niedziele i święta będą zrealizowane najbliższego dnia roboczego.

4. Czas oczekiwania na przesyłkę wynosi zwykle: 5 dni roboczych. Na czas oczekiwania składa się czas realizacji zamówienia, a więc skompletowanie Produktów do zamówienia oraz przewidywany czas dostawy, który wynosi od 24 godzin, w przypadku Polski.

5. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienia wynikające z winy przewoźnika, niemniej zobowiązuje się do podjęcia działań w celu zapewnienia dostawy.

6. Podczas odbioru przesyłki dostarczonej przez kuriera, Klient powinien w jego obecności dokładnie sprawdzić zawartość i kompletność przesyłki, stan opakowania zewnętrznego oraz stan zamówionego Produktu. W przypadku uszkodzenia przesyłki Klient powinien sporządzić wraz z kurierem protokół szkody, w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach podpisanych przez Klienta i kuriera.

7. Istnieje możliwość odbioru osobistego zamówionego Produktu w siedzibie Sprzedawcy pod adresem: Polski Rejestr Statków S.A., al. gen. Józefa Hallera 126 80-416 Gdańsk w godzinach pracy Sprzedawcy.

## 5. REALIZACJA PŁATNOŚCI

1. W ramach funkcjonowania Sklepu możliwe są następujące sposoby płatności:

1) za pobraniem – przy odbiorze przesyłki;

2) przelewem;

3) płatnością on-line poprzez zewnętrzny system płatności imoje, obsługiwany przez firmę ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach;

4) płatności BLIK;

5) kartą płatniczą;

2. Szczegółowe zasady i warunki dokonywania płatności za pośrednictwem banków lub innych dostępnych serwisów określają właściwe regulaminy odpowiednich banków i serwisów.

3. Klient, który wybrał opcję płatności przelewem, jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za złożone zamówienie, w terminie do pięciu (5) dni roboczych, od daty złożenia zamówienia. W przeciwnym wypadku oferta Sprzedawcy nie jest wiążąca i zamówienie zostaje usunięte z systemu. W tytule płatności wystarczy podać tylko numer składanego zamówienia. Istnieje możliwość przedłużenia terminu zapłaty, przy uprzednim poinformowaniu o tym fakcie obsługę Sklepu: nm@prs.pl (e-mail), +48 58 75 11 315 (tel), 80-416 (adres).

## 6. REKLAMACJA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niezgodności Produktu z Umową. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności Towaru na Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będące Towarem, nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.2024.1061 t.j. z dnia 2024.07.17), dotyczących rękojmi za wady.

2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Produktu, który to brak istnieje w chwili jego dostarczenia i jest ujawniony w ciągu dwóch (2) lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby, działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową, który ujawnił się przed upływem dwóch (2) lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową.

3. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową, w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.

4. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta poinformował go o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. W tym celu Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta udostępni Sprzedawcy Produkt, podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta Produkt na swój koszt. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z Umową, Sprzedawca demontuje Produkt oraz montuje go ponownie, po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

5. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

- a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową;
- b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową;
- c) brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
- d) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy, bez uprzedniego żądania jego naprawy albo wymiany;
- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

6. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową pozostaje do wartości produktu zgodnego z Umową. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny, niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu (14) dni, od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta o obniżeniu ceny.

7. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny, jeżeli uniemożliwia korzystanie z Produktu zgodnie z jego przeznaczeniem lub znacząco ogranicza jego funkcjonalność.

8. W razie odstąpienia od Umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakim posłużył się Konsument, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

9. Reklamacje dotyczące Produktów, mogą być zgłaszane:

- a) na piśmie, na adres siedziby Sprzedawcy: al. gen. J Hallera 126, 80-416 Gdańsk;
- b) pocztą elektroniczną, na adres e-mail: nm@prs.pl.



10. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego);
- b) wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania;
- c) numer Zamówienia, widniejący w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia;
- d) oryginał lub kopia dowodu zakupu (np. paragonu lub faktury) może ułatwić złożenie reklamacji, ale nie jest niezbędny do jej złożenia.

11. Powyższe przepisy nie wyłączają możliwości udzielenia przez Sprzedawcę gwarancji na zakupione Produkty, co przewiduje osobny regulamin gwarancyjny.

12. Sprzedawca ma obowiązek rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi oznacza uznanie reklamacji.

13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania z usług spowodowaną przyczynami technicznymi.

14. Sprzedawca nie odpowiada za straty wynikłe z siły wyższej, w tym awarii systemów teleinformatycznych, ataków hakerskich, przerw w dostawie Internetu lub decyzji administracyjnych niezależnych od Sprzedawcy.

15. W przypadku usług świadczonych przez podmioty trzecie (np. operatorzy płatności, dostawcy usług hostingowych) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ich działania lub zaniechania.

16. Wszystkie treści udostępniane przez Sprzedawcę, podlegają ochronie na mocy przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2025.24 t.j. z dnia 2025.01.09).

17. Klient nie ma prawa kopiować, rozpowszechniać ani wykorzystywać treści w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem lub obowiązującymi przepisami.

18. W przypadku naruszenia praw autorskich Sprzedawca może podjąć odpowiednie kroki prawne, w tym dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

## **7. PRAWO ODSTĄPIENIA**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2024.1796 t.j. z dnia 2024.12.06) Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy dotyczącej Produktów, zakupionych w Sklepie, bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie czternastu (14) dni, licząc od dnia wydania Towaru (tj. od dnia odebrania Towaru przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta). Termin ten uważa się za zachowany,

jeśli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wyśle oświadczenia, przed jego upływem.

2. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta traci prawo do odstąpienia od Umowy w przypadku dostarczenia treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeśli spełnione zostały łącznie następujące warunki:

- a) dostarczenie treści cyfrowych nastąpiło przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy;
- b) Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wyraził zgodę na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia;
- c) Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia o utracie prawa do odstąpienia;
- d) Sprzedawca przesłał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z informacją o utracie prawa do odstąpienia.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy należy wysłać na adres: 80-416.

4. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta zwróci Sprzedawcy Towar w terminie czternastu (14) dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.

5. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.

6. Zwrotu Towaru należy dokonać na adres Sprzedawcy: al. gen. J. Hallera 126 80-416 Gdańsk.

7. Sprzedawca, w terminie czternastu (14) dni, od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zwróci Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostarczenia Towaru, przy czym zwrot płatności nie nastąpi do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta dowodu jego odesłania. Zwrot środków nastąpi na to samo konto.

8. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy sposób dostarczenia, oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

9. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta.

10. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

11. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta w odniesieniu do Umowy:

a) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar, ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

c) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;

d) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

e) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;

f) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe, dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

g) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

h) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;

i) o dostarczanie Towarów z elementami cyfrowymi, usług cyfrowych lub treści cyfrowych, niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny,

jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał mu potwierdzenie;

j) zawartej w drodze aukcji publicznej;

k) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w Umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

l) w której Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi, niż te, których wykonania Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta żądał, lub dostarcza towary inne, niż części zamienne, niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji - prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta w odniesieniu do dodatkowych Usług lub Towarów;

m) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku, w którym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

12. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach Konsumenta.

## **8. POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW**

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, w tym:

a) Mediacji prowadzonej przez Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej – Konsument może zwrócić się z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji, która jest bezpłatna i ma na celu wypracowanie ugodowego rozwiązania sporu. Właściwy dla Konsumenta inspektorat można znaleźć na stronie: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq595](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595).

b) Stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej – Konsument może wystąpić z wnioskiem o rozstrzygnięcie sprawy przez sąd polubowny. Procedura jest bezpłatna, a wykaz sądów dostępny jest pod adresem: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq596](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596).

c) Pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów – Konsument może zwrócić się o pomoc do właściwego miejscowo rzecznika konsumentów, który może podjąć działania mediacyjne lub doradcze.

d) Europejskiej platformy ODR (Online Dispute Resolution) – Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>, która umożliwia pozasądowe rozstrzygnięcie sporów wynikających z umów zawartych drogą elektroniczną.

Szczegółowe informacje o pozasądowych metodach rozwiązywania sporów można uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://www.uokik.gov.pl>.

2. Niniejszy rozdział zatytułowany „Pozasądowe rozwiązywanie sporów” nie znajduje zastosowania wobec Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.

3. Organem nadzorczym w zakresie ochrony praw Konsumentów jest Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK). Konsument ma prawo zwrócić się do UOKiK w przypadku naruszenia jego praw.

## 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Klient, składając zamówienia, wyraża zgodę na przetwarzanie, podanych przez niego, danych osobowych, w celu realizacji i obsługi zamówienia, przez Sprzedawcę, który jest jednocześnie administratorem danych osobowych, w rozumieniu art. 13 RODO.

2. Administratorem danych osobowych, przekazanych przez Klienta, podczas korzystania ze Sklepu, jest Sprzedawca.

3. Dane osobowe, znajdujące się w bazie danych Sprzedawcy, nie są przekazywane podmiotom, które nie uczestniczą w realizacji Umowy. Dane osobowe Klienta mogą być przekazywane:

a) podmiotom świadczącym usługi IT oraz hostingowe;

- b) operatorom płatności elektronicznych;
- c) firmom kurierskim i pocztowym, realizującym dostawy;
- d) kancelariom prawnym oraz podmiotom obsługującym księgowość – jeśli będzie to niezbędne do realizacji umowy lub obowiązków prawnych.

4. Klient zgodnie, z art. 15 RODO ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania swoich danych (art. 16 RODO), usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) w przypadkach przewidzianych w art. 17 RODO, ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przeniesienia danych (art. 20 RODO), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 21 RODO), cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeśli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem). Sprzedawca zapewnia każdemu Klientowi prawo kontroli przetwarzanych danych osobowych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia zrealizowanie zamówienia Klienta.

6. Dane osobowe Klienta są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. w celu realizacji i obsługi zamówienia, a także w celu podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie Klienta. W przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora), a w przypadku działań wymagających zgody – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

7. Dane osobowe Klienta są przechowywane przez okres:

- a) niezbędny do realizacji Umowy, a następnie przez czas wymagany przez przepisy prawa (np. obowiązki księgowo, podatkowe – 5 lat od końca roku, w którym powstał obowiązek podatkowy),
- b) do momentu cofnięcia zgody – w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody,
- c) do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadku przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.

8. Sprzedawca przetwarza następujące dane osobowe Klienta:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) numer telefonu,
- d) adres do wysyłki,

- e) dane do faktury (w przypadku żądania wystawienia faktury VAT),
- f) dane związane z płatnościami.

9. Szczegółowe informacje w zakresie danych osobowych i ochrony prywatności zostały zawarte w zakładce „Polityka prywatności” na stronie Sklepu.

10. Klient ma prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami RODO.

11. Wszelkie żądania związane z ochroną danych osobowych można kierować do Administratora:

a) pisemnie: al. gen. J. Hallera 126, 80-416 Gdańsk,

b) e-mailowo: nm@prs.pl.

12. Administrator wdrożył odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, zgodnie z wymogami RODO.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin określa zasady zawierania i wykonywania Umowy sprzedaży Publikacji i Szkoleń, znajdujących się na stronie internetowej prs.pl.

2. Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem a Sprzedawcą.

3. Regulamin dostępny jest dla wszystkich Klientów w wersji elektronicznej na stronie internetowej Sklepu: prs.pl, w zakładce: „Regulamin Sklepu”.

4. Aby móc korzystać z Usług Sklepu, niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na dostęp do internetu oraz przeglądarki internetowej (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari), umożliwiającej wyświetlanie stron www, jak również podanie adresu e-mail, umożliwiającego przesłanie informacji, dotyczących realizacji zamówienia. Wymagane jest również włączenie obsługi plików cookies oraz JavaScript. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Usług wynikający z niespełnienia powyższych wymagań technicznych przez Klienta.

5. Zakazuje się wszystkim osobom, w tym Klientom, zamieszczania na stronie prs.pl treści bezprawnych.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Klienta, będącego Konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów

prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają przepisy prawa.

8. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Konsumenta niż postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów ((Dz.U.2024.1796 t.j. z dnia 2024.12.06), są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy.

9. W razie, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu było lub miało stać się nieważne lub bezskuteczne, ważność całego Regulaminu w pozostałej części zostaje nienaruszona. W takim przypadku Strony zastąpią nieważne lub bezskuteczne postanowienie innym, które możliwie najwierniej oddaje zamierzony cel gospodarczy. Odpowiednio dotyczy to także ewentualnych luk w Regulaminie.

10. W przypadku, gdy Klient jest przedsiębiorcą, wszelkie spory wynikające z realizacji Umowy sprzedaży będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy,

11. Klient zobowiązuje się do korzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z prawem, zasadami uczciwości oraz dobrymi obyczajami.



Załącznik 1: Formularz odstąpienia od zawartej Umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach Konsumenta

Miasto/Wieś: \_\_\_\_\_, dnia: \_\_\_\_\_ r.

Konsument/Przedsiębiorca na prawach Konsumenta:

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Przedsiębiorca:

Nazwa: Polski Rejestr Statków S.A.

Adres: al. gen. J. Hallera 126 80-416 Gdańsk

## FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA LUB PRZEDSIĘBIORCĘ NA PRAWACH KONSUMENTA

Niniejszym, działając na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287, ze zm.), w brzmieniu:

### **Art. 27 ustawy o prawach konsumenta**

*Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35.*

informuję o odstąpieniu od umowy, zawartej dnia \_\_\_\_\_ r., polegającej na:

-----  
-----  
-----

W związku z powyższym, uprzejmie proszę o zwrot następującej kwoty pieniężnej, wynikającej z odstąpienia od umowy: \_\_\_\_\_ zł (słownie: \_\_\_\_\_), którą należy przelać na następujący numer rachunku bankowego: \_\_\_\_\_.

#### **Pouczenie:**

Konsument, jak również Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni, bez podania jakiegokolwiek przyczyny, a w przypadku Umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Konsumenta albo wycieczki - w terminie 30 dni. Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy lub w którym Konsument wszedł w posiadanie rzeczy/partii rzeczy lub części lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta, weszła w posiadanie rzeczy/partii lub części, a w przypadku Umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Konsumenta albo wycieczki - po upływie 30 dni od dnia wejścia w posiadanie tej rzeczy/partii rzeczy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę, tj. Polski Rejestr Statków S.A., pod adresem: al. gen. J. Hallera 126 80-416 Gdańsk, na adres e-mail: nm@prs.pl, o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysłanego pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, dołączonego do niniejszego Regulaminu, co nie jest obowiązkowe. Termin uważa się za zachowany, gdy Konsument wysłał informację, dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od Umowy, przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy. Konsument powinien odesłać lub przekazać Produkt Sprzedawcy, na adres: al. gen. J. Hallera 126 80-416 Gdańsk, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin ten uważa się za zachowany, jeżeli Konsument odesłał Sprzedawcy Produkt, przed upływem terminu 14 dni.

W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów, wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego, niż najtańszy i zwykły sposób dostarczenia, oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o chęci skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu tego samego sposobu płatności, który został użyty przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie wyraził

zgodę na inne rozwiązanie - w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

*Z wyrazami szacunku*

-----  
(własnoręczny podpis Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta)